

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Stemming

Como funciona el algoritmo de Google

- Trafico y Resultados de busqueda
- Como funciona el algoritmo de Google: Resultados de busqueda
- La organizacion interna del sitio y de las paginas
- Paginas estaticas vs paginas dinamicas
- Creando mapas de sitio
- Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos

Como mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web

- Normas de calidad de contenido de Google
- Presentacion del contenido. La importancia de todos los detalles
- Utilizacion de etiquetas de clasificacion y enfasis
- Densidad de pagina y densidad de keyword
- La importancia de los enlaces entrantes
- Enlaces internos
- Porque conviene crear una buena estructura de links internos
- Donde agnadir enlaces internos
- Posicionamiento en Google My Business
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog
- Ventajas y desventajas del SEO

UNIDAD.- Marketing de Buscadores: SEM

- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM
- Como funciona el SEM
- Google Adwords
- ¿Como funciona AdWords?
- ¿Como determina Google que anuncios mostrar?
- ¿Cual es el presupuesto minimo para hacer publicidad online en Google?
- ¿Cuanto cobrara Google Adwords?
- Crea una campagna con Google AdWords
- Campagna en red de busqueda
- Campagna en red de display
- Campagna en shopping
- Campagna en video
- Campagna de aplicaciones
- Compra de palabras clave y SEM
- Posicionamiento publicitario y pago por clic
- ~~Selección de palabras clave~~

Los leads www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

CONTENIDOS

- Marketing de Buscadores
- Como funciona un buscador
- El proceso de indexación
- Como funciona un buscador: palabras o expresiones clave
- Búsqueda de imágenes

Busqueda Organica o SEO

- SEO: popularidad de la pagina
- White hat SEO y Black hat SEO
- Link Building, Long Tail &