

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de storytelling y su importancia en la comunicación efectiva
- Identificar y analizar los elementos esenciales que componen una historia poderosa
- Reconocer los diferentes tipos de personajes y conflictos, así como sus resoluciones
- Aplicar las distintas modalidades de storytelling: visual, oral, escrito y digital
- Diseñar narrativas para construir y fortalecer la marca personal
- Utilizar storytelling en redes sociales y plataformas digitales para maximizar el impacto
- Analizar la base científica que explica la eficacia del storytelling en la comunicación
- Implementar claves prácticas para una comunicación clara, atractiva y emocionalmente conectada
- Estudiar casos reales de storytelling exitoso en empresas y organizaciones
- Integrar el storytelling como herramienta para fortalecer la cultura corporativa
- Evitar errores comunes al diseñar y contar historias
- Utilizar el storytelling como motor para la gestión del cambio y la resiliencia organizacional
- Medir el impacto de las estrategias narrativas mediante indicadores y análisis de datos
- Desarrollar estrategias para incorporar storytelling en entornos corporativos y formativos
- Analizar y extraer aprendizajes de casos de éxito de marcas líderes
- Dominar técnicas narrativas como el viaje del héroe, la estructura en tres actos y el uso de metáforas
- Adaptar el mensaje narrativo a distintas audiencias y contextos culturales
- Manejar herramientas digitales para la creación y difusión de historias
- Incorporar la diversidad cultural en el diseño y narración de historias
- Crear historias inclusivas que promuevan la colaboración y el respeto en entornos diversos

CONTENIDOS

La Comunicación con Storytelling

UNIDAD.- Introducción al Storytelling

- Introducción al Storytelling
- Qué es el storytelling
- Elementos del Storytelling en Profundidad

UNIDAD.- Elementos del Storytelling en Profundidad

- Tipos de personajes
- Heroes
- Antagonistas
- Guías
- Tipos de conflicto
- Conflicto interno
- Conflicto externo
- Conflicto interpersonal
- Resolución de conflictos
- Resoluciones positivas
- Resoluciones negativas

UNIDAD.- Tipos de Storytelling

Tipos de Storytelling

- Storytelling visual
- Storytelling oral
- Storytelling escrito
- Storytelling digital

UNIDAD.- Aplicaciones del Storytelling en Diferentes Contextos

- Storytelling en la construcción de la marca personal
- Definir la narrativa personal
- Transmitir valores y propósito
- Conectar emocionalmente con la audiencia
- Storytelling en la era digital
- Instagram Stories y Reels
- TikTok
- YouTube
- Narrativa multiplataforma

UNIDAD.- La Ciencia Detrás del Storytelling

- La Ciencia Detrás del Storytelling
- Aplicaciones del storytelling en la comunicación

UNIDAD.- Claves para una Buena Comunicación con Storytelling

- Claves para una Buena Comunicación con Storytelling

UNIDAD.- Casos Prácticos de Storytelling en la Comunicación

- Casos Prácticos de Storytelling en la Comunicación
- Airbnb y la conexión emocional con los viajeros
- Nike y las historias de superación personal
- Fundación Movember y la causa del cáncer masculino
- Google y las historias de búsqueda
- Conectando personas a través de historias

UNIDAD.- Impacto del Storytelling en la Cultura Corporativa

- Impacto del Storytelling en la Cultura Corporativa
- Refuerzo de los valores corporativos
- Creación de un sentido de pertenencia
- Humanización del liderazgo
- Impulso a la innovación y al cambio
- Fomento de la colaboración

UNIDAD.- Errores Comunes en el Storytelling

- Errores Comunes en el Storytelling

UNIDAD.- Storytelling para la Gestión del Cambio

- Storytelling para la Gestión del Cambio
- Crear urgencia y contexto
- Inspirar a través de ejemplos
- Humanizar el proceso de cambio
- Crear una visión del futuro
- Fomentar la resiliencia

UNIDAD.- Métodos para Medir el Éxito del Storytelling

- Métodos para Medir el Éxito del Storytelling
- Encuestas de retroalimentación
- Análisis de compromiso y participación
- Evaluación del cambio de actitud o comportamiento
- Indicadores de rendimiento clave (KPIs)

UNIDAD.- Estrategias Practicas para Implementar el Storytelling en Entornos Corporativos

- Estrategias Practicas para Implementar el Storytelling en Entornos Corporativos
- Storytelling en reuniones de equipo
- Storytelling en presentaciones de ventas
- Uso del storytelling en la capacitacion y formacion
- Integrar storytelling en la cultura de la empresa
- Generar historias en tiempo real

UNIDAD.- Analisis de Casos de Exito en Storytelling

- Analisis de Casos de Exito en Storytelling
- Airbnb y la conexion emocional con los viajeros
- Nike y las historias de superacion personal
- Lecciones aprendidas de estos casos

UNIDAD.- Tecnicas para Contar Historias Impactantes

- Tecnicas para Contar Historias Impactantes
- El viaje del heroe
- La tecnica de los tres actos
- Uso de la vulnerabilidad
- Incorporacion de detalles sensoriales
- El uso de metforas y analogias

UNIDAD.- Adaptacion del Storytelling a Diferentes Audiencias

- Adaptacion del Storytelling a Diferentes Audiencias
- Identificacion de la audiencia
- Personalizacion del mensaje
- Adaptacion del formato
- Consideracion del contexto cultural
- Evaluacion y retroalimentacion

UNIDAD.- Herramientas Digitales para el Storytelling

- Herramientas Digitales para el Storytelling
- Herramientas de presentacion visual
- Creacion de videos y animaciones
- Plataformas de storytelling interactivo
- Herramientas de edicion de audio
- Plataformas de redes sociales

UNIDAD.- Storytelling y Diversidad Cultural

- Storytelling y Diversidad Cultural
- Importancia de la diversidad en el storytelling
- Evitar estereotipos y generalizaciones
- Adaptacion del lenguaje y simbolos
- Historias que resalten la inclusion
- Colaboracion con miembros de la comunidad