

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los principios clave del inbound marketing
- Desarrollar habilidades practicas relacionadas con la creacion persuasiva de contenido web
- Elaborando estrategias publicitarias innovadoras para promover su negocio en linea
- Aprendiendo las mejores practicas para administrar exitosamente campagnas publicitarias inbound
- Practicando herramientas utiles para analizar el rendimiento de su proyecto
- Evaluando los resultados y tomando acciones necesarias segun sea necesario

CONTENIDOS

Inbound Marketing y storytelling

Que es el Inbound Marketing

- Creacion y Pilares del Inbound Marketing
- Que es el Outbound Marketing
- Diferencias entre Inbound y Outbound marketing
- 4 Etapas del Inbound Marketing

Que es el Marketing de contenidos

- Inbound Marketing vs Marketing de contenidos
- Como hacer una estrategia de Marketing de contenidos
- Tipos de contenidos a generar en una estrategia eficaz
- Como promocionar los contenidos

Que es una infografia - Principales características

- Ventajas de usar infografias en una estrategia de contenidos y para que sirven

Que es el video marketing - Ventajas

- 8 consejos para sobresalir en video marketing
- Tipos de videos

Ebook - que es y para que sirve

- Plan para escribir con facilidad un libro electronico
- Acciones para promocionar un ebook

PodCasting

- Que es un Podcast
- Que se necesita para crear un Podcast y como hacerlo

Que es un webinar - Ventajas y desventajas

- Consejos para realizar un webinar y herramientas

Como funciona una Landing Page

- Consejos para crear una landing page que convierta
- Elementos que no pueden faltar en una Landing Page
- Storytelling

