

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aprender a configurar y utilizar Google Analytics para medir el rendimiento de tu sitio web.
- Analizar el comportamiento de tus usuarios y mejorar la experiencia de usuario.
- Descubrir como utilizar los datos de Google Analytics para tomar decisiones informadas y mejorar la efectividad de tus campañas de marketing.
- Desarrollar habilidades para crear informes y analisis personalizados que te permitan monitorear y evaluar el rendimiento de tu sitio web.
- Conocer las mejores practicas para optimizar el rendimiento de tu sitio web y aumentar la efectividad de tu estrategia de marketing.

CONTENIDOS

Google Analytics

- Que es Google Analytics
- Como abrir una cuenta en Google Analytics y como obtener el codigo de seguimiento
- Como insertar el codigo de seguimiento de Google Analytics en WordPress y saber si lo has hecho correctamente.
- Que ver en la pagina principal de Google Analytics
- Como se organiza la informacion: Cuenta, propiedad y vista
- Como crear paneles
- Conceptos basicos: Que son las metricas y los KPI's
- Conceptos basicos: Paginas vista
- Conceptos basicos: Porcentaje de rebote
- Conceptos basicos: Que son las dimensiones y los segmentos
- Como crear tu primer reporte
- Que son los filtros y como crearlos
- Como visualizar los datos en los informes
- Tipos de Informe
- Informe en tiempo real
- Informe de audiencia
- Como analizar datos por audiencia
- Informe de adquisicion
- Como enlazar con Google AdWords
- Informe de comportamiento
- Informe de conversiones
- Informe de adquisicion de trafico
- Informe dispositivo movil
- Informe de visitantes nuevos vs recurrentes
- Informe de landing pages
- Informe de porcentaje de rebote vs porcentaje de visitantes
- Como compartir los datos de un proyecto: Perfiles usuarios
- Google Analytics

