

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

+

CONTENIDOS

Estrategias web y multimedia para profesionales del e-commerce

UNIDAD.- Construcción de aplicaciones para internet

- Soluciones SaaS
- Aplicaciones formulario y multiformulario
- Reutilización de código
- Elección de fuentes
- Seguridad en bases de datos
- Manejo de sesiones

UNIDAD.- Seguridad informática

- Riesgos en los negocios y seguridad informática
- Amenazas de la Era Digital
- Las soluciones de backup y antivirus. Borrado seguro
- Encriptación de las transmisiones
- Política de seguridad en las organizaciones
- Protección de datos
- Prevención del acceso a información crítica
- Almacenamiento. Recuperación

UNIDAD.- Programación

- Programación orientada a objetos
- La programación orientada a objetos
- Clases
- Objetos
- Relaciones entre clases
- Abstracción
- Encapsulamiento
- Herencia
- Polimorfismo
- Programación estructurada
- Fases del ciclo de vida de una aplicación
- Programación desordenada
- Programación estructurada
- Programación modular
- Programación orientada a objetos
- Principales lenguajes de programación: C+

