

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Diseñar un plan de marketing digital B2B alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Aplicar técnicas de marketing analítico, estratégico, operativo y relacional en el contexto digital.
- Identificar y segmentar eficazmente el público objetivo en entornos B2B.
- Implementar campañas eficaces de email marketing, SEO, SEM, redes sociales y marketing de contenidos.
- Utilizar herramientas y KPI para medir, analizar y optimizar el rendimiento de las acciones digitales.
- Conocer los principales perfiles profesionales en el ámbito del marketing digital 2.0.
- Desarrollar una estrategia digital centrada en el cliente y en la generación de relaciones de largo plazo.
- Adaptar las estrategias de marketing a entornos mobile-first y aprovechar tecnologías emergentes como la realidad aumentada o la geolocalización.

### CONTENIDOS

#### **Estrategias de Marketing Digital B2B en la Era Digital**

##### **UNIDAD.- Plan de Marketing Digital**

- Marketing digital
- Tipos de marketing
- Estrategias más usadas en marketing digital
- Los perfiles profesionales del marketing
- Crear el plan de marketing
- El Plan de Marketing Digital
- Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital
- 10 pasos para crear un plan de marketing viable
- Estrategias para Marketing Digital
- Introducción a las Estrategias de Marketing Digital
- Definición de Estrategia de Marketing Digital
- Importancia de las Estrategias Digitales en la Actualidad
- Como Integrar las Estrategias Digitales en el Plan de Marketing Global
- Estrategia de Contenido
- Creación de Contenido de Calidad
- Distribución del Contenido
- Marketing de Contenidos y SEO
- Estrategias de Redes Sociales
- Selección de Plataformas
- Creación y Gestión de la Presencia en Redes Sociales
- Publicidad en Redes Sociales
- Estrategias de Email Marketing
- Fundamentos del Email Marketing
- Creación de Campañas Efectivas
- Medición y Optimización

- Publicidad en Redes Sociales
- Analisis y Optimizacion de Campañas Publicitarias
- Estrategia de SEO (Search Engine Optimization)
- SEO OnPage
- SEO OffPage
- Medicion del Rendimiento SEO
- Estrategias de Marketing de Afiliados
- Introduccion al Marketing de Afiliados
- Creacion de un Programa de Afiliados
- Seguimiento y Analisis del Marketing de Afiliados
- Estrategias de Analitica y Optimizacion
- Medicion y Analisis de Datos
- Optimizacion Continua

### **UNIDAD.- Mobile Business**

- Dispositivos
- Evolucion de los Dispositivos Moviles
- Caracteristicas Clave de los Dispositivos Moviles
- Impacto de los Dispositivos Moviles en el Comportamiento del Consumidor
- Importancia de los Dispositivos Moviles en el Mobile Business
- Sistemas Operativos
- Principales Sistemas Operativos Moviles (iOS, Android, etc.)
- Ecosistema de Aplicaciones Moviles
- Relevancia de la Compatibilidad y la Experiencia de Usuario
- Comportamiento del Usuario Mcommerce
- Definicion de Mcommerce
- Habitos y Preferencias de los Usuarios Moviles
- Factores que Influyen en la Decision de Compra Movil
- Importancia del Mobile Marketing
- Ventajas del Marketing Movil
- Impacto en la Experiencia del Cliente
- Estrategias Efectivas de Mobile Marketing
- Estrategia Mobile Marketing
- Creacion de una Estrategia de Mobile Marketing
- Segmentacion y Personalizacion
- Implementacion de Tacticas de Mobile Marketing
- Herramientas y Metricas Clave
- Optimizacion Continua y Ajustes
- Social Mobile Marketing
- Integracion de Redes Sociales en Mobile Marketing
- Publicidad en Redes Sociales para Dispositivos Moviles
- Medicion y Analisis del Rendimiento en Social Mobile Marketing
- Mobile Marketing
- Marketing Movil
- Mobility - Explicacion Grafica
- El mercado de la publicidad digital y movil
- Ventajas del marketing movil
- 10 Consejos para una estrategia de Marketing Movil
- SMS Marketing - Que es y cuales son sus principales ventajas

Ejemplos de campañas de SMS Marketing

8 pasos para realizar mejores prácticas en el envío de SMS

Que es Telegram y principales características

- Como crear un canal en Telegram y utilizarlo como herramienta de marketing
- Principales diferencias entre Telegram y WhatsApp
- Que es Whatsapp: Estrategia de marketing para nuestra tienda online
- Código QR: uso en una estrategia de marketing móvil
- Geolocalización en las Redes Sociales
- Foursquare
- Marketing de proximidad
- Segunda pantalla - Que es y posibilidades de servicios y aplicaciones