

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aprender a crear displays impactantes y atractivos para la exhibición de productos.
- Desarrollar habilidades para seleccionar y colocar productos de manera efectiva en la exhibición.
- Conocer técnicas y estrategias de visual merchandising para atraer la atención del público y aumentar las ventas.
- Adquirir destrezas para integrar el escaparatismo comercial en tu estrategia de marketing global.
- Aprender a monitorear y evaluar tus resultados y hacer mejoras continuas para aumentar la efectividad de tu exhibición comercial.

CONTENIDOS

Modulo 1.- Analisis del Escaparate

Unidad 1.- El Escaparate y la Comunicacion

- El escaparate y la comunicacion
- Organizacion del Escaparate
- Objetivos del escaparate
- Tipos de escaparates segun el Entorno Fisico
- Escaparates Exteriores
- Escaparates Interiores
- Escaparates de Pasillos Interiores
- Otros Establecimientos
- Escaparates Abiertos
- Escaparates Cerrados
- Escaparates Intermedios
- Tipos de escaparate segun el producto: El escaparate Corriente
- Escaparates Combinados
- Escaparates Vendedores
- Escaparate de Rebajas
- Escaparates Tematicos y de Prestigio
- Escaparates Documentarios y Publicitarios
- Escaparates Animados
- Escaparates Virtuales
- Escaparates Decorativos
- Escaparate de Alimentacion

Unidad 2.- La Percepcion y la Memoria Selectiva

- La percepcion y la memoria selectiva
- Percepcion
- Memoria selectiva

Unidad 3.- La Imagen a Proyectar en el Escaparate

- La imagen a proyectar en el escaparate
- Figura y fondo
- Contraste y afinidad

- Escaparate de Simplicidad

Unidad 4.- La Asimetría y la Simetría en el Escaparate

- La asimetría y la simetría en el escaparate
- Composición Simétrica
- La Asimetría
- Tipos de composiciones
- Composición de Punto
- La línea: Horizontales y Paralelas
- La línea: Verticales y Diagonales
- La línea: Otras Diagonales
- La línea: Oblicuas y el ZigZag
- Las Ondas
- Espirales y el Angulo
- Composición Piramidal:
- Composición Angulo:

Unidad 5.- Geometría dentro del Escaparate

- El Cuadrado y el Triángulo
- Composición Cuadrada
- Composición Triangular
- El Rectángulo y el Círculo
- El Ovalo y el Rombo

Unidad 6.- Eficacia del Escaparate

- Eficacia del escaparate
- División del Escaparate
- División del Escaparate: Puntos Fríos y Calientes
- Buena composición de un escaparate
- Composición óptima
- Ratios de control
- Ratios de Aplicación
- Ratios de Efectividad

Módulo 2.- Diseño e Imagen del Escaparate Comercial

Unidad 7.- Principios Básicos del Escaparatismo

- Introducción
- Simplicidad
- Relieves y claridad
- Agrupamiento y nitidez
- Agrupar el Producto
- Predominio y homogeneidad
- Luminosidad y espacios libres
- Espacios Libres
- Composición

Unidad 8.- El Color

- Psicología del Color: Colores cálidos
- Colores Cálidos: Análisis
- Colores fríos
- Colores: calentar colores

Colores primarios: aditivos y sustractivos

Colores primarios y secundarios

Colores terciarios

- Gama de Color
- Colores neutros y complementarios
- Composicion en contraste
- Colores suplementarios o adyacentes
- Colores pastel y matiz
- Color Pastel
- Tono y valor
- Saturacion y Luminosidad
- Psicologia del color
- Color blanco y negro
- Color gris y rojo
- Color amarillo y naranja
- Color azul celeste y azul marino
- Color violeta y purpura
- Color verde y marron
- Color rosa
- Color Malva
- Ambientes comerciales, colores y sabores
- Combinaciones de colores
- Alternancia de Colores
- Combinaciones mas visibles
- Color Rojo
- Colores y tamagnos. Formas y colores

Unidad 9.- Naturaleza de los Articulos-Estilo de Comercio-clientela

- Escaparates de moda y articulos
- Complementos
- I.- Escaparates de moda
- Zapateria
- II.- Escaparates de moda
- Producto Textil
- Calzado
- I.- Escaparate de articulos
- Producto Alimentacion
- Menaje del Hogar
- II.- Escaparate de articulos
- Libreria
- Regalos y Decoracion
- III.- Escaparate de articulos
- Articulos
- Optica
- IV.- Escaparate de articulos
- Joyeria
- V.- Escaparate de articulos
- Relojeria
- Cosmetica
- VI.- Escaparate de articulos
- Floristeria
- Estilo de comercio y clientela

Unidad 10.- Analisis de la iluminacion

Analisis de la iluminacion Conceptos basicos

- I.- Fuentes de Luz
- Luz de Leds
- Luz Directa
- II.- Fuentes de Luz
- Luces de Neon
- III.- Fuentes de Luz
- Luz Fluorescente
- Uso Lampara de Neon
- Lamparas y sistemas de iluminacion
- Lampara PAR
- Luz Halogena
- Accesorios de iluminacion
- Halogenuro
- Aplicacion de la iluminacion en el escaparate
- Luz Decorativa
- Iluminacion en Riel
- Iluminacion Cenital
- Iluminacion de Leds
- Iluminacion Puntual
- I.- La iluminacion en diferentes tipos de escaparates
- Caracteristicas del Neon
- II.- La iluminacion en diferentes tipos de escaparates
- Luz y Color
- Luz Oculta
- Ejemplo de Mala Iluminacion

Unidad 11.- Elementos estructurales del escaparate

- Elementos estructurales del escaparate
- Suelo, Paredes y Fondo

Unidad 12.- Materiales de Apoyo al Escaparatismo

- Materiales de apoyo al escaparatismo
- Plataformas
- Maniquies
- Bustos, siluetas y formas
- Elementos compositivos del escaparate
- Modulos: Analisis
- Elementos de ambientacion y carteleria
- Carteleria

Unidad 13.- Materiales del Escaparate, Principios de Utilizacion y reutilizacion de materiales de campagnas de escaparates.

- Materiales del escaparate, principios de utilizacion y reutilizacion de materiales de campagnas de escaparates. Materiales
- Pinturas
- Principios de utilizacion y reutilizacion de materiales de campagnas de escaparates
- Escaparate Reciclado
- Recomendaciones para utilizar material reciclado

• www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Unidad 14.- Valoracion de un Escaparate

- Valoracion de un escaparate

- Promociones
- Unidad, simplicidad, originalidad y precios
- Politica de Precios
- Normativa aplicable sobre escaparatismo

Unidad 15.- Realizacion de bocetos

- Realizacion de bocetos
- Realizacion de bocetos y la idea
- El proyecto, bocetos
- Elementos visuales de disegno. Tres dimensiones
- Tridimensionalidad
- Escaparate Tridimensional

Unidad 16.- Utilizacion de Programas Informaticos

- Utilizacion de programas informaticos

Modulo 3.- Organizacion del Montaje del Escaparate Comercial

Unidad 17.- Planificacion y programacion de actividades

- Planificacion de Actividades
- Escaparate Vintage
- Escaparate Clasico
- Escaparate Moderno
- Planificacion por temporada
- Escaparate Colonial
- Preparacion de los productos a exponer
- Escaparate Rustico
- Programacion de las tareas a realizar, montaje y colocacion
- Movimiento y renovacion de productos

Unidad 18.- Organizacion de la Preparacion de los Materiales y herramientas.

Tipo de materiales y Medios

- Tipo de materiales y medios
- Utilizacion de Elementos Naturales
- Productos Naturales
- Mayoreo: Analisis

Unidad 19.- Cronograma y Ejecucion de Tareas de Montaje. Temporalizacion de actividades. Ajuste del calendario al programa de trabajo

- Cronograma
- Temporalizacion de actividades

Unidad 20.- Elaboracion de Presupuesto

- Presupuesto

Unidad 21.- PRL en el montaje de escaparates

- Seguridad e higiene
- Seguridad
- Factores de riesgo
- Planificacion y accion preventiva
- Accidentes de trabajo