

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los principios basicos de un negocio en linea
- Aprender a identificar y segmentar su audiencia objetivo adecuadamente
- Desarrollar habilidades practicas relacionadas con la creacion de contenido web convincente
- Conocer las mejores practicas para desplegar estrategias publicitarias solidas
- Practicar herramientas utiles para monitorear el exito del proyecto a largo plazo
- Evaluando los resultados y hacer ajustes necesarios

CONTENIDOS

E-Commerce: Como crear tu negocio online

Que es el comercio electronico

- Modelos de Negocio B2C
- Tipos de mercados B2B

Como montar un negocio virtual

- Organizacion de los contenidos de producto en la tienda virtual
- ¿Cuales son los objetivos de la tienda virtual?
- Fases proceso de construccion de un sitio web
- Escaparate o storefront
- Como conseguir que nuestros productos llamen la atencion de nuestros clientes
- El titulo
- La descripcion
- La fotografia
- Contenidos multimedia
- Trastienda o backoffice
- Distribucion
- Que debemos medir en una Tienda Virtual
- Estandares de seguridad y medios de pago
- Carrito de compra y tpv virtual
- TPV virtual
- Como funciona el TPV virtual
- Factores de exito para vender en internet

Logistica del ecommerce

- Objetivos de la Logistica
- Atencion al cliente
- Gestion del almacen
- Rotacion y optimizacion de inventarios

Venta en Amazon

- Amazon: diferencia entre Marketplace y ecommerce
- Ventajas y desventajas de vender en Amazon
- Tarifas: cuanto pagar
- Requisitos para vender en este Marketplace
- Tipos de cuentas
- Que requerimientos deben cumplir los productos para ser vendidos en Amazon

Practicas prohibidas para vendedores de Amazon

Pasos efectivos para vender en Amazon

Que hacer para posicionar productos en primeras posiciones de Amazon

- Que es el programa de afiliados
 - Requisitos para unirse al programa de afiliados
 - Como ganar dinero siendo afiliado de Amazon
-