

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos del comercio electrónico y las diferencias entre comercio físico y digital
- Identificar los requisitos técnicos necesarios para la instalación y correcto funcionamiento de una tienda PrestaShop
- Crear e instalar una tienda virtual desde cero, configurando dominios, hosting y la plataforma PrestaShop
- Personalizar el diseño de la tienda mediante plantillas, colores, tipografías y elementos visuales sin necesidad de programar
- Configurar correctamente los parámetros generales de la tienda: idiomas, monedas, impuestos y páginas legales
- Gestionar el catálogo de productos, categorías, atributos y combinaciones de forma eficiente
- Administrar pedidos, clientes, estados de compra, devoluciones y documentación comercial
- Configurar módulos de pago y envío adaptados a las necesidades del negocio
- Aplicar estrategias comerciales mediante ofertas, productos destacados, reglas de precios y descuentos
- Mantener la tienda actualizada y segura mediante copias de seguridad, buenas prácticas y mantenimiento periódico

CONTENIDOS

Creacion y Gestion Profesional de Tiendas Online con PrestaShop

UNIDAD.- Creacion de una tienda virtual

- Introducción a la tienda virtual
- Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre
- Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting
- Contratación de Dominios y Hosting web
- Instalación de Prestashop
- Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas
- Requisitos técnicos para la instalación de Prestashop
- Estructura básica de una tienda online
- Diferencias entre comercio físico y comercio electrónico
- Panel de administración de Prestashop: estructura y navegación
- Configuración inicial tras la instalación
- Selección y configuración de la plantilla por defecto
- Diseño responsive y adaptación a dispositivos móviles
- Personalización visual básica sin programación
- Gestión del logotipo, colores y tipografías
- Creación y configuración de páginas legales
- Configuración de idiomas iniciales de la tienda
- Seguridad básica en tiendas Prestashop

UNIDAD.- Gestion de una tienda virtual

- Introduccion al comercio virtual
- Configuracion General
- Categorias / Productos
- Modulos de pago
- Modulos de envio
- Clientes y Pedidos
- Detalles y gestion de clientes
- Detalles y gestion de pedidos
- Configuracion de los usuarios
- Copias de seguridad
- Creacion y gestion avanzada de productos
- Control de stock y gestion de inventario
- Productos destacados, ofertas y novedades
- Gestion de imagenes de productos
- Creacion de reglas de precios y descuentos
- Gestion de pedidos y estados de pedido
- Facturacion y documentos comerciales
- Gestion de devoluciones y reclamaciones
- Atencion al cliente desde Prestashop
- Buenas practicas en la gestion diaria de la tienda

UNIDAD.- Gestion avanzada de la tienda virtual

- Atributos de productos
- Grupo de precios
- Impuestos I.V.A.
- Idiomas y traducciones
- Monedas
- Operaciones con modulos
- Mover y trasladar modulos
- Instalar nuevos modulos
- Importar datos de productos
- Actualizacion de la version
- Configuracion avanzada de impuestos
- Gestion de tiendas multidioma
- Configuracion multimoneda y mercados internacionales
- Modulos imprescindibles para una tienda Prestashop
- Evaluacion de modulos gratuitos y de pago
- Compatibilidad y conflictos entre modulos
- Optimizacion del rendimiento de la tienda
- Gestion de errores comunes en Prestashop
- Copias de seguridad avanzadas y restauracion
- Mantenimiento y actualizacion segura de Prestashop

UNIDAD.- Como conseguir mas clientes

- Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
- Posicionamiento en Google y optimizacion SEO
- Optimizacion interna de los textos
- Creacion de enlaces: Link building
- Busqueda de enlaces externos
- Directorios

Utilizacion de las Estadísticas de Búsqueda de Google

Pago por clic Google Adwords (Google Ads)

Como funciona el pago por clic en Adwords (Google Ads)

- Herramienta para palabras clave
- Promocion en redes sociales
- Promocion del negocio en YouTube, Facebook, etc.
- Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing
- Estadísticas con Google Analytics
- Darse de alta e instalar Google Analytics
- Analizar con Google Analytics
- Estrategias de captacion de clientes online
- Fidelizacion de clientes en tiendas virtuales
- Email marketing aplicado a Prestashop
- Medicion y mejora continua de las acciones de marketing